

Station 9 : Radio « Volksempfänger », années 30

Tous les hommes politiques tentèrent de se servir de la radio à leurs fins. Finalement, les nazis détournèrent le but de la radio et en firent un instrument de propagande. Avec le slogan « La radio dans chaque foyer allemand », de petits postes de radio tels que le récepteur populaire furent produits en grand nombre. La radio devint un média de masse : on comptait 4,2 millions d'auditeurs en 1932 et déjà 12,5 millions en 1939. La radio perdit cependant sa fonction de « pont vers l'extérieur » la même année: quand la guerre éclata, il fut interdit d'écouter des stations étrangères.

La station anglaise BBC émettait pourtant des émissions spécialement destinées aux auditeurs germanophones : Par Exemple l'extrait du sketch de la BBC « À propos de l'écoute de stations ennemies » :

Annemarie Hase

[-] « Non, non, je n'allumerai pas cette radio, un instant d'inattention et déjà le bouton est tourné trop loin et voilà la Patrie trahie. Notre bon docteur Goebbels ne serait pas vraiment ravi! La radio de Londres n'est pas si intéressante que ça. Qu'est ce que cela vous apporte de savoir combien se sont fait tirer dessus en Norvège, pendre à Prague ou envoyer au trou en France ? Ce n'est pas bien grave, nous sommes en train de forger une nouvelle culture dans une Europe unie, celui à qui cela ne plaît pas se retrouve à manger les pissenlits par la racine... Le citoyen allemand idéal est sourd, aveugle et muet. »

Durée: 01:32